

NÚMERO DE ESTUDIANTES POR GÉNERO, FACULTAD Y CARRERA 2025-1						
Carreras Profesionales	Femenino		Masculino		Número Total matriculados	Estudiantes Extranjeros
	Cantidad	%	Cantidad	%		
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS	1371		1265		2636	1
Administración	11	44%	14	56%	25	
Administración con Mención en Dirección de Empresas (DPA)	187	52%	174	48%	361	
Administración y Finanzas	123	37%	210	63%	333	
Administración y Marketing	329	59%	224	41%	553	
Administración y Negocios Internacionales	156	56%	122	44%	278	
Comunicación Empresarial y Marketing Digital	41	61%	26	39%	67	
Contabilidad	5	36%	9	64%	14	
Contabilidad y Finanzas (DPA)	13	57%	10	43%	23	
Economía y Finanzas	45	30%	106	70%	151	
Economía y Negocios Internacionales	385	55%	317	45%	702	1
Marketing y Dirección Comercial (DPA)	32	65%	17	35%	49	
Negocios Internacionales (DPA)	44	55%	36	45%	80	
FACULTAD DE INGENIERIA	366		611		977	3
Ingeniería Ambiental	6	67%	3	33%	9	
Ingeniería en Gestión Ambiental	50	68%	24	32%	74	
Ingeniería de Sistemas (DPA)	21	17%	101	83%	122	
Ingeniería de Software	11	21%	41	79%	52	
Ingeniería de Tecnologías de Información Y Sistemas	43	20%	174	80%	217	
Ingeniería en Ciencia De Datos	6	30%	14	70%	20	
Ingeniería en Inteligencia Artificial	4	25%	12	75%	16	
Ingeniería Industrial (DPA)	32	39%	50	61%	82	2
Ingeniería Industrial y Comercial	193	50%	192	50%	385	1
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES	349		224		573	0
Derecho	12	71%	5	29%	17	
Derecho (DPA)	42	47%	48	53%	90	
Derecho Corporativo	152	58%	112	42%	264	
Psicología	78	69%	35	31%	113	
Psicología del Consumidor	12	63%	7	37%	19	
Psicología Organizacional	41	75%	14	25%	55	
Psicología (DPA)	12	80%	3	20%	15	
INTERCAMBIO INTERNACIONAL	14	48%	15	52%	29	
TOTAL PREGRADO	2100		2115		4215	4

Elaboración: Of. SSAA de pregrado.

Actualizado
abril 2025

NUMERO DE ESTUDIANTES POR GENERO Y PROGRAMA DE ESTUDIO

2025-1

Programa*	Femenino		Masculino		Número Total matriculados	% del Total
	Cantidad	%	Cantidad	%		
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN - TOTAL	222	36%	402	64%	624	27%
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS	16	44%	20	56%	36	2%
MAESTRÍA EN DATA ANALYTICS & ARTIFICIAL INTELLIGENCE	15	22%	53	78%	68	3%
MAESTRÍA EN DESARROLLO SOSTENIBLE	20	67%	10	33%	30	1%
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL	26	59%	18	41%	44	2%
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS	62	48%	68	52%	130	6%
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	23	26%	67	74%	90	4%
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL	1	6%	15	94%	16	1%
MAESTRÍA EN FINANZAS Y TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL	13	59%	9	41%	22	1%
MAESTRÍA EN FINANZAS Y DERECHO CORPORATIVO	71	45%	87	55%	158	7%
MAESTRÍA EN FINANZAS	67	38%	110	62%	177	8%
MAESTRÍA EN GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD	46	53%	40	47%	86	4%
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD	6	11%	49	89%	55	2%
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA ENERGÍA	15	19%	64	81%	79	3%
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	10	48%	11	52%	21	1%
MAESTRÍA EN GESTIÓN FINANCIERA	5	50%	5	50%	10	0%
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA	16	46%	19	54%	35	2%
MAESTRIA EN GESTIÓN Y DESARROLLO INMOBILIARIO	7	19%	30	81%	37	2%
MAESTRÍA EN MARKETING	35	64%	20	36%	55	2%
MAESTRÍA EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE PERSONAS	70	69%	32	31%	102	4%
MAESTRÍA EN PROJECT MANAGEMENT	64	30%	150	70%	214	9%
MAESTRÍA EN QUALITY & PROCESS MANAGEMENT	8	35%	15	65%	23	1%
MAESTRÍA EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	58	37%	100	63%	158	7%
TOTAL MAESTRIAS	876	39%	1394	61%	2270	100%
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	2	22%	7	78%	9	0%
TOTAL POSGRADO	878	39%	1401	61%	2279	100%

Fuente: Elaboración propia. Oficina de Registro

Actual.
Jun-2025

*(presencial, semipresencial y a distancia)

* Todos los que estudiaron durante ese periodo, incluidos retirados.